



Препоръка 4

Резултати от Подд. 1.4 са реализирано Проучване/изследване 4, което изследва публичността на Общината, чрез съвременните медии и по-специално регионалните вестници, телевизия и информационни сайтове и съответно отправяне на Препоръка 4 за подобряване на работата на общината с тези комуникационни канали в посока по-доброто взаимодействие с бизнес, граждани и НПО.

Печатни медии: в-к Утро и в-к Бряг

Електронни медии: Акцент <https://akcent.bg/>

Регионални телевизионни канали: КИС13, TVN

Община Сливо поле присъства в регионалните медии, но прекалено хаотично и недостатъчно.

За наблюдаваните 5 месеца (август-декември) има 46 публикации за Общината.

Няма изразен ритъм на публикуване (излъчване), а в една телевизия (ТВН) Община Сливо поле отсъства като тема или споменаване.

Допълнително, отразяването на една и съща новина е преди всичко в двата местни вестника – „Утро“ и „Бряг“.

Добре е, когато има определено събитие или новина - тя да достигне до всички или максимално много местни медии. Включително и електронни вестници и портали за информация.

Липсват и административни обявления свързани с Община Сливо поле в местните медии.

www.eufunds.bg

Проект № BG05SFOP001-2.025-0094-C01 „Взаимодействието граждани - местна власт в община Сливо поле чрез електронните комуникационни канали” се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

Всичко това показва, че Община Сливо поле няма изградена медийна стратегия и присъствието и в медийното пространство е резултат от работата на различните журналисти, а не планирани, координирани и контролирани действия на администрацията.

По този начин, новините и информацията, които достигат до медиите, а оттам и до аудиторията им, е възможно да е непълна, хаотична и да не отразява напълно гледната точка и интересите на Общината.

За справянето с този важен проблем, добро начало би било, консултация с опитен и доверен журналист или ПР на свободна практика.

В бъдеще може да се помисли за обучение на човек от администрацията или ако има финансова възможност да се назначи ПР.

Добре е, когато се публикува важна новина в мрежата от фейсбук страници, да се комбинира/дублира с информация в регионалните медии.

www.eufunds.bg

Проект № BG05SFOP001-2.025-0094-C01 „Взаимодействието граждани - местна власт в община Сливо поле чрез електронните комуникационни канали” се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд